

ACTA DE LA SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA DEL PLE DE L'AJUNTAMENT D'AMPOSTA DUTA A TERME EL DIA 17 DE FEBRER DE 2020

SENYORS/ES ASSISTENTS

Sr. Alcalde-President:  
Sr. Adam Tomàs i Roiget.  
Regidors/es membres:  
Sra. Inés Teresa Martí i Herrero  
Sr. Ramon Bel i Serrat  
Sra. Núria Marco i Selma  
Sr. Miquel Subirats i Garriga  
Sra. Susanna Sancho i Maigí  
Sr. Marc Fornós i Monllau  
Sra. Carla Bonfill i Cerveró  
Sr. Tomàs Bertomeu i Balart  
Sra. Cristina Sales i Roig  
Sr. Pau Cid i Espelta  
Sr. Pep Simó i Parra  
Sra. Núria Pla i Toldà  
Sra. Núria Ferré i Cardona  
Sr. Agustí Tirado i Angulo  
Sra. Iris Castell i Cid  
Sr. Germán Ciscar i Pastor  
Sra. Anna Maria Tomàs i Talarn  
Sra. Àngels Calleja Sansano  
Sr. Manel Masià i Almudever  
Secretari accidental.  
Sr. Ramon Noche Arnau.  
Excusa la seva absència:  
Sr. Félix Aliau i Arques

A la ciutat d'Amposta, el dia disset de febrer de dos mil vint

Essent les vuit hores es constitueixen en aquesta Casa Consistorial els membres de l'Ajuntament Ple, que s'expressen a l'encapçalament, sota la Presidència del Sr. Alcalde-President, Adam Tomàs i Roiget, assistit del sotasignat, Secretari accidental de la Corporació, estant també present la Interventora, Maribel Querol Querol, a l'objecte de dur a terme la sessió extraordinària convocada per al dia de la data, amb el següent ordre del dia:

1. Moció del grup municipal JxC per millorar la gestió de l'arbrat d'Amposta.
2. Moció del grup municipal Som Amposta per fiscalitzar el servei de neteja i jardineria d'Amposta davant els incompliments del contracte continuats de l'empresa Urbaser.
3. Moció del grup municipal JxC per crear la figura dels ambaixadors d'Amposta.
4. Moció conjunta de tots els grups municipals per defensar un servei ferroviari digne a les Terres de l'Ebre.
5. Moció del grup municipal PSC - CP de rebuig a la supressió dels jutjats de violència contra la dona.
6. Precs i Preguntes.

Obert l'acte per la Presidència va conèixer el Ple de la Corporació dels assumptes inclosos a l'ordre del dia abans esmentats, adoptant-se els següents acords:

## 1. MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL IXC PER MILLORAR LA GESTIÓ DE L'ARBRAT D'AMPOSTA.

El Ple de la Corporació, per unanimitat, acorda aprovar la següent moció:

"La FAO afirma que una ciutat, amb una infraestructura verda ben planificada i ben manipulada, es torna més resistent, i sostenible. I assegura que, al llarg de la seva vida, els arbres urbans poden proporcionar uns beneficis que valen dues o tres vegades més que la inversió en la seva plantació i cura. Investigadors i urbanistes ho corroboren. Un estudi publicat a Ecological Modelling, calcula que plantar un 20% més d'arbres a les ciutats duplicaria els beneficis dels boscos urbans, com la reducció de la contaminació, el segrest de carboni i l'eficiència en l'ús d'energia.

A més, plantar arbres és una manera de millorar la salut de les persones, una manera que resulta fàcil i molt barata. Els arbres, a més d'embellir una ciutat, proporcionen aire fresc i net. Per això s'hauria de pensar en ells com una infraestructura de salut pública. Totes les persones haurien de poder respirar aire pur. Això hauria de ser possible també en les ciutats. Els arbres no només ornamenten els carrers, sinó que ajuden a la salut física i mental dels seus habitants.

Des de JuntsxAmposta volem que Amposta compleixi els Objectius Desenvolupament Sostenible 2030 marcats per l'ONU. En l'apartat 15 parla de l'arbrat artificial de les ciutats, i parla dels m2 per càpita o per habitant.

De la mateixa manera, pot resultar sorprenent descobrir que, al protegir les cases dels vents freds, els arbres redueixen aproximadament la meitat de l'energia que es necessita per escalfar-les. I igualment serveixen com aires condicionats naturals, ja que poden reduir les temperatures fins a 8 ° C de l'asfalt.

En aquest aspecte, volem una Amposta més verda per a la salut dels nostres veïns però també fer la ciutat més passejable, amb més espais d'ombra, donant frescor als nostres carrers a l'estiu i mitigant la força del vent a l'hivern. Una ciutat més passejable, està demostrat què és una ciutat on hi resistirà més el comerç, cosa important en el sector.

Entenem que aquesta política no es flor d'un dia, però que s'ha de començar a treballar ara de cara a tenir un parc d'arbres grans que donin ombra i que puguin satisfer les necessitats properes.

Es per això que des de JuntsxAmposta proposem que :

1. Augmentar els espais destinats a tenir arbres a la nostra ciutat. Millorar la ratio (arbres/habitant) actual.
2. Es destini un dels terrenys de l'Ajuntament per plantar i fer créixer arbre de diverses espècies, i planificar l'augment d'arbres a la nostra ciutat, com a mesura de salut mental i física de les persones.
3. Quan sorgeixi l'oportunitat de plantar un nou arbre, agafar un arbre del terreny de l'Ajuntament reduint costos d'implantació del nou arbrat.
4. Quan s'hagi de substituir una espècie o s'hagi mort un arbre, serà fàcil tenir un recanvi. L'espai pot ser un nou lloc de lleure de la ciutat.
5. En una segona fase es pot contactar amb les escoles de la ciutat o entitats i fer-ne un projecte educatiu/social en comú per tal d'ensenyar als infants i nens, i persones implicades la necessitat de tenir arbres a la ciutat i quina és la manera de cuidar-los."

<https://videoactes.amposta.cat/session/sessionDetail/ff8080816fc295fd016ff631a97902d4?startAt=240.0&endsAt=1015.0>

## 2. MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL SOM AMPOSTA PER FISCALITZAR EL SERVEI DE NETEJA I JARDINERIA D'AMPOSTA DAVANT ELS INCOMPLIMENTS DEL CONTRACTE CONTINUATS DE L'EMPRESA URBASER.

A continuació es dona compte de la moció que literalment transcrita diu:

"L'empresa Urbaser va ser l'empresa contractada per fer la neteja viària d'Amposta durant molts anys. Durant els quals va incomplir part de les obligacions.

L'any 2019, en concret agost, Urbaser després de guanyar la licitació és responsable de la neteja viària i el servei de neteja d'Amposta cobrant gairebé 1,1 milions d'euros.

Som Amposta estem estat aquest 76 mesos que portem de contracte, fiscalitzant la seva gestió i hem trobat un munt d'incompliments (entrarem tots aquests incompliments detallats pel registre).

Si els ciutadans d'Amposta paguem per un servei, aquest servei s'ha de realitzar tal com diu el contracte.

Acords:

1. Exigir a l'empresa Urbaser que compleixi el contracte.
2. Sancionar Urbaser pels incompliments del servei tal com estipula el contracte.
3. Demanar que es facin les avaluacions de qualitat del servei trimestral tal com diu el contracte, per tal de tenir un control d'aquest."

El Ple de la Corporació, per majoria, amb el vot favorable del membre present del grup de Som Amposta i del membre del grup de JxA; i el vot en contra de les dos membres del grup del PSC-CP i dels 16 membres del grup d'EA-ERC-AM, acorda rebutjar la moció de la que s'ha donat compte.

<https://videoactes.amposta.cat/session/sessionDetail/ff8080816fc295fd016ff631a97902d4?startAt=1015.0&endsAt=1603.0>

### 3. MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL JXC PER CREAR LA FIGURA DELS AMBAIXADORS D'AMPOSTA.

Tot seguit es dona lectura a la moció següent:

"Gestionar d'una forma proactiva i estratègica la imatge i reputació d'una ciutat ha esdevingut una necessitat cada cop més rellevant en el marc de les polítiques de posicionament i promoció dels territoris, especialment a escala internacional.

En aquest context, les xarxes d'ambaixadors són una eina a disposició de les administracions públiques locals per contribuir a promoure el desenvolupament i una percepció positiva del territori.

En un entorn cada vegada més global, tots els territoris —siguin països, regions, ciutats, àrees urbanes o destinacions turístiques o culturals— han de competir de forma creixent per atreure i retenir oportunitats. En aquest context, la manera en què els territoris són percebuts i la imatge o la reputació que tenen en el nostre imaginari col·lectiu té una estreta vinculació amb les seves oportunitats de desenvolupament.

La imatge que tenim d'un determinat territori té un impacte fonamental i determinant en l'actitud, la predisposició i el comportament cap a aquest lloc, la seva gent, els seus productes i serveis i, en general, cap a tot el que ofereix. Per tant, el bon nom o la reputació d'un territori pot representar un factor clau per a l'èxit o el fracàs de les seves polítiques per atreure turistes i visitants, empreses, inversors, esdeveniments, etc., o a l'hora de vendre productes i serveis o de captar l'atenció de mitjans de comunicació nacionals i internacionals.

Tenir una imatge forta i positiva és un avantatge important per a la competitivitat i el desenvolupament econòmic i social sostenible dels territoris. Per tant, gestionar d'una forma proactiva i estratègica la imatge i reputació del territori ha esdevingut una necessitat cada cop més rellevant.

Tradicionalment, les estratègies de creació d'imatge i màrqueting nacional o internacional se centraven en àmbits sectorials com la promoció turística i econòmica, generalment a través de la creació de logos, eslògans, esdeveniments i altres accions de promoció.

No ha estat fins als darrers anys que la voluntat d'atreure talent ha guanyat protagonisme en les estratègies de màrqueting internacional dels territoris, i ha influenciat una visió més àmplia i holística sobre els elements que juguen un paper important en la creació de la imatge d'un territori. Paral·lelament, les ciutats petites i mitjanes han adquirit un pes cada cop més rellevant en l'escenari internacional, donat

el seu atractiu en relació amb la qualitat de vida i els serveis que poden oferir als seus habitants. Per tant, és evident que els municipis i els territoris tenen al seu abast una oportunitat important a l'hora de promoure's internacionalment i captar oportunitats des de l'exterior.

Les representacions mentals que la gent té d'un territori (la seva imatge) es construeixen a través d'una sèrie de factors sobre els quals tenim diferents graus de control i capacitat de gestió.

La visió multidimensional i holística de la marca territorial permet considerar-la com a un instrument per aconseguir objectius relacionats amb la gestió i el desenvolupament local, a partir de la identitat i de les característiques distintives del territori. «El place branding no té tant a veure amb comunicar al món els actius del nostre territori. En canvi, tracta de transformar-ho i millorar-ho, i fer conèixer al món el que pretenem.»

La relació entre la creació de la imatge d'un territori i els seus grups d'interès és l'element primordial a partir del qual s'originen les xarxes d'ambaixadors. L'ús d'aquests tipus de xarxes com a eina de màrqueting i desenvolupament territorial és una pràctica cada vegada més utilitzada en les polítiques de posicionament i promoció dels territoris. No obstant això, un element cabdal que es desprèn del marc teòric exposat i en el qual cal posar èmfasi és que l'ús de les xarxes d'ambaixadors com a recurs de desenvolupament és una eina que hauria de formar part d'una estratègia molt més àmplia de promoció del territori i de la qual haurien d'aprofitar-se d'una manera integral les polítiques públiques de gestió de marca (gestió de marca territorial). De la mateixa manera, és interessant integrar i coordinar el treball de les xarxes d'ambaixadors amb la resta d'activitats impulsades envers la promoció del territori.

Així doncs, els objectius principals de les entitats, i en particular de les administracions públiques, que impulsen una iniciativa de promoció a través dels ambaixadors són:

Objectius principals perseguits per les administracions que impulsen una política de promoció amb ambaixadors de territori

- Promoure el territori i reforçar el seu posicionament nacional i internacional
- Fomentar l'economia local i la competitivitat del territori a través de la relació amb actors econòmics externs i de l'atracció d'inversions i empreses
- Obrir noves oportunitats en termes de promoció i màrqueting territorial
- Transferir a l'administració pública informacions rellevants per a la projecció internacional, la captació i la retenció de talent, l'establiment de noves empreses al territori i l'atracció d'oportunitats
- Promoure esdeveniments locals i atreure'n de nous
- Generar nous projectes
- Estimular la identitat local i el sentit de pertinença

Per tant, parlar d'ambaixadors de ciutat o de territori implica abordar un ventall molt i molt ampli d'elements que, per les seves característiques, ajuden a construir o projectar un missatge i la imatge amb què un lloc és percebut. Es tracta d'elements que representen els valors del territori al qual s'associen i que col·laboren, mitjançant testimonis creïbles, a la construcció i consolidació de la seva imatge i reputació. Són, en definitiva, líders d'opinió creïbles i altres elements constitutius de la imatge d'un territori que contribueixen a potenciar la seva competitivitat i desenvolupament.

Personalitats, institucions o empreses de l'àmbit econòmic, científic, cultural, etc., poden contribuir a projectar el territori, donar-li visibilitat, recomanar productes i serveis, i defensar els interessos del territori al qual representen. Així mateix, la ciutadania, les comunitats i les experiències i el treball de les persones que la conformen poden ser una eina a explotar per aquells territoris que estan fent esforços envers la creació i la promoció d'una marca, i ajudar a promoure el desenvolupament sostenible dels seus territoris.

Des de JuntsxAmpostes es demana :

1. La creació del reconeixement de l'Ambaixador d'Ampostes, tant de manera

- interna com externa.
2. Creació d'un llistat de personalitats, empreses, productes que poden rebre aquest reconeixement.
  3. Implantar l'estratègia de marca de ciutat per promoure la ciutat d'Amposta a l'exterior gràcies als ambaixadors.
  4. Crear el Consell d'Ambaixadors, i eines bàsiques per la seva comunicació i visualització.
  5. Marcar dins dels calendari anual el Cap de Setmana dels Ambaixadors on es creï l'espai necessari per a la compartició d'experiències, la creació de nous projectes i la captació d'inversions."

El Ple de la Corporació, per unanimitat dels seus membres, acorda aprovar la moció de la que s'ha donat compte.

<https://videoactes.amposta.cat/session/sessionDetail/ff8080816fc295fd016ff631a97902d4?startAt=1603.0&endsAt=2139.0>

#### 4. MOCIÓ CONJUNTA DE TOTS ELS GRUPS MUNICIPALS PER DEFENSAR UN SERVEI FERROVIARI DIGNE A LES TERRES DE L'EBRE.

El Ple de la Corporació, per unanimitat, acorda aprovar la següent moció:

"El passat 13 de gener, després de vint anys d'espera i 700 milions d'inversió, entrava en funcionament el desdoblament de la via ferroviària del corredor del mediterrani amb la variant de Vandellòs – Tarragona. Aquest fet configura un nou mapa de serveis ferroviaris a les Terres de l'Ebre que, d'acord amb l'oferta inicial plantejada per Renfe i Adif, suposa un retrocés inacceptable respecte els serveis prestats fins ara.

L'oferta de serveis ferroviaris de Renfe i Adif té com a principal objectiu la prevalença dels criteris comercials per millorar les comunicacions entre València i Barcelona, reduint en 40 minuts la durada del trajecte; fet que comporta la desatenció de les necessitats i la falta de millora del servei per als usuaris de les Terres de l'Ebre.

Això ha suposat que la implementació de la doble via perjudiqui el servei ja precari de tren a les Terres de l'Ebre perquè suposa una pèrdua de connexions, augmenta la durada dels temps de trajecte en els trens regionals vigents el 2016, i tampoc incrementa la freqüència de pas de combois.

La proposta de Renfe i Adif suposa un retrocés respecte del model actual, amb la supressió dels quatre trens Euromeds diaris que connectaven l'estació de l'Aldea – Tortosa - Amposta amb Tarragona i Barcelona des de feia tres anys, i que s'havien establert per compensar els retards en la línia de Rodalies R-16. Els usuaris d'aquest servei ràpid havien gaudit fins a l'entrada en funcionament del desdoblament de la via d'una reducció en el preu del bitllet gràcies a les aportacions fetes per la Generalitat de Catalunya.

La nova oferta ferroviària, que ara de manera provisional s'ha implementat, manté l'aturada dels Talgo, amb sis freqüències al dia, i incorpora un únic tren diari d'alta velocitat Avant que permetrà unir Tortosa, l'Aldea i Barcelona amb una hora i trentacinc minuts. Aquest tren tindrà la sortida de Tortosa a les 06:20 h i la tornada des de Barcelona a les 18:30h.

Paradoxalment amb el desdoblament de la via els trens de rodalies i regionals que connecten l'Aldea amb Tarragona i Barcelona veuen incrementats els temps respecte dels trajectes vigents fa quatre anys.

D'altra banda, la connexió ferroviària per la R-15 tampoc experimenta cap millora, i segueix sent una de les que presenta més deficiències del país per la manca d'un manteniment adequat; fet que comporta la reducció de la velocitat dels combois en diversos punts del trajecte, alguns de fins a 30km/h, i també incidències, com alguns descarrilaments . Les freqüències i horaris no s'adapten a les necessitats dels passatgers i quan es produeix alguna incidència la manca d'informació és notable. Això ha convertit el servei ferroviari d'aquesta línia en poc fiable i gens competitiu; d'aquí que

la durada del trajecte fins a Barcelona trigui més ara que fa vint anys.

Aquesta deficient comunicació ferroviària incideix negativament amb la possibilitat de desenvolupament de les comarques ebrenques i contribueix directament al despoblament del territori.

Les Terres de l'Ebre som cruïlla amb el País Valencià i l'Aragó que requereix i necessita que les connexions amb alta velocitat i trens regionals que suporten les dues línies que travessen el nostre territori tinguin uns serveis adequat amb aturada a les Terres de l'Ebre. I a la vegada ser nexa, punt d'inici o d'arribada d'alguns serveis ferroviaris que connecten amb el nord de Castelló.

Després de la llarga espera i la gran inversió realitzada constatem que la nova proposta de Renfe i Adif suposa un pas enrere per al model ferroviari que connecta les Terres de l'Ebre cap al nord, cap al sud i cap a l'alta velocitat del Camp de Tarragona.

Davant la provisionalitat de la nova planificació ferroviària plantejada fins a l'1 de març i d'acord amb tot l'exposat, es proposa al Consell d'Alcaldes del Montsià l'adopció dels següents acords:

1. Donar suport a la mobilització convocada per la Plataforma Trens Dignes el diumenge vinent, 19 de gener.
2. Demanar al Ministerio de Fomento i a la Conselleria de Territori i Sostenibilitat, almenys el manteniment de les aturades de l'Euromed a l'estació de l'Aldea, mantenint les tarifes bonificades.
3. Incrementar el servei de trens tipus 'Avant', amb origen i destí l'estació de Tortosa i amb aturada a l'Aldea, per garantir amb una freqüència regular durant tot el dia la connexió ràpida tant amb Barcelona com amb l'estació d'alta velocitat del Camp de Tarragona.
4. Reclamar mantenir la connectivitat de les Terres de l'Ebre des de l'estació de l'Aldea i l'estació d'Ulldecona-la Sénia-Alcanar fins el nord de Castelló mitjançant els serveis de regionals, i la ciutat de València amb l'alta velocitat.
5. Exigir un calendari d'actuacions i inversions a les estacions i a la línia ferroviària R-15 per acabar amb els punts deficients que provoquen la reducció de la velocitat dels combois i els nombrosos incidents, oferint els serveis en les condicions que necessiten els usuaris de la zona.
6. Incrementar el servei i les parades de la línia R16 amb l'estació d'Ulldecona-la Sénia-Alcanar com a única estació del Montsià.
7. Demanar l'establiment de serveis ferroviaris puntuals i semidirectes entre la Ribera d'Ebre, el Camp de Tarragona i Barcelona per així reduir la durada del trajecte.
8. Crear i afavorir un únic bitllet per anar d'un lloc a un altre en qualsevol sistema; treballant així cap a un sistema únic, multiservei i per a tot Catalunya.
9. Demanar la bonificació per als TALGO L'Aldea-Barcelona en parada a Tarragona ciutat i que donen un servei de 6 viatges per sentit. Aquesta bonificació suposaria un avantatge per aquells usuaris que estudien, treballen o han d'anar a Tarragona ciutat.
10. Donar trasllat d'aquests acords al Ministerio de Fomento, a Adif, al Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, als diferents grups parlamentaris del Parlament de Catalunya i del Congrés de Diputats, així com a la Plataforma Trens Dignes."

<https://videoactes.amposta.cat/session/sessionDetail/ff8080816fc295fd016ff631a97902d4?startAt=2139.0&endsAt=2476.0>

##### 5. MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL PSC - CP DE REBUIG A LA SUPRESSIÓ DELS JUTJATS DE VIOLÈNCIA CONTRA LA DONA.

Després de l'explicació per part de la portaveu del grup municipal del PSC - CP, dels motius que van justificar la presentació de la moció i els motius de la seva retirada, la

moció es retira de l'ordre del dia pel grup que l'ha presnetat.

<https://videoactes.amposta.cat/session/sessionDetail/ff8080816fc295fd016ff631a97902d4?startAt=2476.0&endsAt=2714.0>

6. TORN OBERT DE PARAULES.

<https://videoactes.amposta.cat/session/sessionDetail/ff8080816fc295fd016ff631a97902d4?startAt=2714.0&endsAt=3686.76>

I no havent-hi cap altre assumpte de que tractar, pel Sr. President es dóna per finalitzada la sessió, essent les nou hores, de tot el que s'ha tractat es formula la present acta de que, com a Secretari accidental, certifico.

L'ALCALDE,

EL SECRETARI ACTAL.,